



## Siaran Pers

### **Frisian Flag Indonesia Luncurkan Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe** *Peluncuran di tengah acara Bazaar Pangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah untuk mengalakkan Kewirausahaan Kuliner Lokal Indonesia*



**Purwakarta, 2 November 2018** - Frisian Flag Indonesia, produsen produk-produk nutrisi berbasis susu, memperkenalkan inovasi produk terbarunya **Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe**. Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe diluncurkan di tengah-tengah acara bazaar pangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) bertajuk “Kedai Susu ‘Hangat dan Nikmat’” yang diinisiasi oleh Frisian Flag Indonesia dan berlangsung di *rest area* KM 72 Tol Cipularang, hari ini dan besok, 2-3 November 2018.

“Inovasi produk adalah perwujudan komitmen yang Frisian Flag Indonesia pegang teguh dan laksanakan agar terus menghadirkan produk-produk berkualitas yang disukai oleh masyarakat. Lebih dari 95 tahun Frisian Flag telah menghadirkan produk kental manis yang menjadi bagian dari keseharian masyarakat Indonesia, baik menjadi minuman atau pelengkap minuman dan makanan kita. Nikmatnya yang hingga ‘tetes terakhir’ menjadi bagian dari minuman dan makanan kita sehari-hari. Kali ini kami hadir dengan inovasi terbaru yakni **Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe** yang memberikan sensasi rasa susu jahe yang menghangatkan, salah satu minuman khas Indonesia yang bisa dinikmati di berbagai suasana,” sambut **Marketing Director PT Frisian Flag Indonesia, Felicia Julian**.

Menggunakan jahe yang merupakan rempah khas Indonesia dalam kental manis, menjadikan Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe cocok diminum langsung atau dicampurkan dalam berbagai minuman dan panganan khas Indonesia. “Jahe adalah kekayaan rempah yang menjadi bagian dari kuliner Indonesia yang banyak khasiatnya. Nikmat hangatnya setiap tegukan Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe diharapkan menemani konsumen Indonesia mengisi semangat dan energi buat kita siap lanjut beraktivitas,” ungkap Felicia.

Jahe dikenal sebagai salah satu rempah khas Indonesia yang sering digunakan dalam berbagai minuman dan makanan khas daerah. Selain memberikan rasa yang khas, jahe memiliki banyak manfaat yang antara lain dapat mengatasi rasa mual pada saat perjalanan jauh. “Kami mempunyai pertimbangan saat memilih *rest area* sebagai tempat memperkenalkan **Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe**. *Rest area* adalah tempat pelancong beristirahat dan mengisi kembali tenaga dan energi saat berkendara jarak jauh. Secangkir minuman hangat rasa susu jahe akan membantu memulihkan tubuh yang terasa penat. Frisian Flag Indonesia pun



menggelar bazaar pangan UMKM yang diisi oleh para pelaku UMKM pangan khas daerah dan mengajak mereka menghadirkan makanan dan minuman khas Jawa Barat yang diolah menggunakan Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe,” tambah Felicia.

Acara bazaar pangan UMKM bertajuk “Kedai Susu ‘Hangat dan Nikmat’” di *rest area* KM 72 Tol Cipularang menghadirkan pelaku usaha kuliner makanan dan minuman, serta berbagai kegiatan menarik yang terbuka untuk umum. Para pelaku UMKM menyajikan berbagai menu kreatif menggunakan Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe Para seperti sekateng, wedang ronde, pisang nugget dengan topping rasa susu jahe, jagung susu jahe dan juga akan ada kopi dengan susu jahe. Para pelancong yang hadir dalam acara menikmati berbagai tantangan menarik salah satunya ialah *photo challenge* bersama keluarga dan peserta bisa mendapat kesempatan memenangkan *doorprize* dari Frisian Flag Indonesia.

Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe tersedia dalam kemasan *sachet*.

Acara bazaar pangan UMKM bertajuk “Kedai Susu ‘Hangat dan Nikmat’” berlangsung mulai hari ini hingga Sabtu 3 November 2018, mulai pukul 10.00 – 20.00 WIB. Jika Anda tengah melintasi *rest area* KM 72 Tol Cipularang, ayo mampir dan nikmati hangatnya minuman rasa susu jahe dari Frisian Flag Kental Manis Rasa Susu Jahe karena ‘hangatnya bikin siap lanjut’!

– selesai –

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

<b>Andrew F. Saputro</b> Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia <a href="mailto:Andrew.saputro@frieslandcampina.com">Andrew.saputro@frieslandcampina.com</a> +62 8118300449	<b>Sisi Suhardjo</b> Public Relations iris Jakarta <a href="mailto:Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com">Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com</a> +62818754229
--	--

#### **Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari Royal FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.



frisianflagindonesia



susu\_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

#### **Tentang FrieslandCampina**

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 12 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.675 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 12.707 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).